avantages

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sen

2027

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Solange QUINA	Directrice exécutive		squina@gmc.tm.fr
Sophie DELISLE	Assistante de direction	01 41 46 85 51	sdelisle@gmc.tm.fr
Claire SCHMITT	Directrice Déléguée	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur Data, AdTech, programmatique, opé pub	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
► Planning Print			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
► Traffic Digital			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : **www.gmc-media.com**

avantages

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs édition générale

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	30 800 €	Double page quadri	61 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM [3]			
4e de couverture	53 700 €	Double d'ouverture [1]	90 200 €
2e de couverture	47 700 €	2e ou 3e double d'ouverture	86 300 €
3e de couverture	38 300 €	1e double après sommaire	81 900 €
Face sommaire / édito	43 300 €	2e double après sommaire	81 400 €
1e recto	42 600 €	3e double après sommaire	77 900 €
2e recto	39 600 €	4e double après sommaire	76 000 €
3e recto	38 100 €		
Face Tendances / Planètes	37 100 €		
Verso Face Stopper (Temps libre / On en parle / Carnet de styles / Ça fait du bien / C'est si bon / C'est si beau) *	36 900 €		
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	36 500 €		75 300 €
Face Temps libre/ Carnet de styles / Ça fait du bien *		Double Beauté, Santé	
		Double Mode	
STARS	35 900 €		71 500 €
Recto 1e partie		Double 1e partie	
Face On en parle *			
ESSENTIELS	35 600 €		70 700 €
Face C'est si bon / C'est si beau *		Double C'est si bon / C'est si beau *	
OPPORTUNITES	33 800 €		
Recto 2e partie			
AUTRES FORMATS		**Tarif Publicité Littéraire** [2]	
1/2 page quadri	23 900 €	Page quadri	23 800 €
		1/2 page quadri	19 400 €

*** RUBRIQUES MAGAZINE**

* Temps Libre : culture, tourisme, enfants / On en parle : conso, société, initiatives, au nom de la loi / Carnet de Style : beauté, mode / Ça fait du bien : santé, bien être / C'est si bon : cuisine / C'est si beau : art de vivre

CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Rectos successifs ou doubles pages successives :** +10% sur les pages successives à partir de la seconde
- **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page

Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter

- **Formats spéciaux :** nous consulter.
- [1] **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture
- [2] **Publicité Littéraire :** le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale
- [3] **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
  Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

avantages

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs encarts et échantillons
(Coût au 1000)

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
2 pages	75 €	103 €
4 pages	95 €	131 €
6 pages	122 €	168 €
8 pages	163 €	224 €
12 pages	182 €	251 €
16 pages	195 €	268 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
2 pages	90 €	123 €
4 pages	114 €	157 €
6 pages	146 €	201 €
8 pages	196 €	269 €
12 pages	218 €	300 €
16 pages	234 €	322 €

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
100 €	138 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

avantages

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs Hors-séries

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	8 800 €	Double page quadri	17 600 €
EMPLACEMENTS PREMIUM [3]			
4e de couverture	12 500 €	Double d'ouverture [1]	21 000 €
2e de couverture	10 500 €		
Face Sommaire / édito	10 300 €		
3e de couverture	10 000 €		
1e recto	10 000 €		
2e recto	9 800 €		
ESSENTIELS			
Recto	9 300 €		

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

- **Les remises appliquées sur le titre principal ne sont pas applicables sur les hors-séries**
  Le CA brut ne pourra donc être cumulé au volume investi par l'annonceur dans le magazine principal
- **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**
- [1] **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture
- [3] **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial. Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

avantages

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	30 801 €	à	61 600 €	4%
De	61 601 €	à	123 200 €	6%
De	123 201 €	à	184 800 €	8%
De	184 801 €	à	246 400 €	10%
De	246 401 €	à	308 000 €	12%
Plus de	308 001 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandats est susceptible d'être remis en cause.
- ► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le brut base achat
- ► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

avantages

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Renseignements techniques
Grand format

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	420 x 264
Page	210 x 264
1/2 hauteur	98 x 264
1/2 largeur	210 x 128

► **Mode d'impression** — Offset
Dos carré collé

► **Eléments techniques** — Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle.
Pour plus de renseignements, consulter notre site :
http://www.gmcfactory.com/#/tarifs-techniques

► **Livraison** — 9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Rachida Malki, rmalki@gmc.tm.fr - 01 41 46 87 91

► **Délais** — Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

► **Petit format** — Nous consulter

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770